



Encuentros

20102010

Z A R A G O Z A



por Alberto C. Blanch

Tuvo lugar en Zaragoza el día 20 de Octubre de 2010. Zaragoza 20-10-2010 fue (por su fecha fácil de recordar) la denominación de la nueva edición de los tradicionales “Encuentros” que suelen organizar Vision Solutions y Software Greenhouse. Participaron, como en otras ocasiones, usuarios de los productos, clientes potenciales y numerosos partners de Software Greenhouse.

Si esta fuera otro tipo de revista, tendríamos mucho que hablar del agradable entorno de la finca “La Alquería” y de las deliciosas degustaciones preparadas por el Grupo La Bastilla, un líder en restauración y entornos para eventos en Aragón. Pero no somos una revista social.

Vision Solutions

Las intervenciones principales del evento fueron las de Alan Arnold, CTO y Vicepresidente Ejecutivo de Vision Solutions, ponente ya conocido en España y dos veces entrevistado por esta revista.

En la primera de ellas informó de los avances de la empresa, incluyendo como acontecimiento principal de este año la adquisición de la empresa Double-Take Software, proveedor altamente destacado de soluciones de Continuidad de Negocios para las plataformas Windows, Linux y VMware. Alan Arnold destaca que con esta adquisición Vision Solutions se consolida como líder global, capaz de servir a las empresas de diferentes tamaños, ubicaciones y sectores de negocios, con un portafolio de soluciones de Continuidad de Negocios altamente competitivas para las principales plataformas de TI. Double-Take aporta a Vision Solutions un parque de 22.000 clientes y una red mundial de comercialización para la plataforma Wintel, además de la marca Double-Take que goza de gran prestigio.

Alan Arnold también destacó la larga trayectoria de colaboración entre su empresa y Software Greenhouse, partners desde el año 1996. Software Greenhouse es uno de los primeros partners de Vision Solutions en el mundo que soporta todos los productos de la empresa en la plataforma IBM i (aparte de Orion, 10 instalaciones de MIMIX y 25 de iTERA), plataforma AIX y plataforma Windows, Linux y VMware. Alan Arnold resaltó el rendimiento de Software Greenhouse en tiempos de difícil situación eco-

nómica mundial y el excelente nivel de satisfacción de sus usuarios, dos hechos que probablemente están estrechamente relacionados.

La segunda intervención de Alan Arnold fue dedicada por completo al portafolio de soluciones, y muy especialmente a los cambios en la línea de productos para IBM i, recién anunciados. Aquí también se centró la expectativa de los usuarios actuales que formaban parte importante de la audiencia. ¿En qué dirección, entonces, se mueve la línea de productos para IBM i? Explica Alan Arnold:

“Nuestra empresa llegó a la conclusión de que un producto rico en funcionalidades y de alto rendimiento, no puede ser al mismo tiempo simple y fácil de gestionar. Estos dos últimos requerimientos son sin embargo muy importantes para un gran número de usuarios potenciales. La mayoría de ellos, a su vez, no requiere una funcionalidad compleja, ni alto rendimiento. Por eso hemos decidido mantener en el mercado la oferta paralela de dos productos, que se ajusten a estos dos entornos. El primer tipo de entorno lo llamamos Enterprise, el otro SMB (PYME en castellano), aunque esta denominación no es precisa porque el tipo de entorno no lo determina el tamaño de la empresa.”

“De esta forma queda entonces el producto iTERA para los entornos sencillos y de volúmenes moderados (hasta 20 millones de transacciones/hora) y un nuevo producto, resultado de una fusión entre Orion y MIMIX, con importantes mejoras, para los entornos de alta complejidad y alto rendimiento.”

En cuanto a la política de migraciones, Alan Arnold anunció que no hay ninguna fecha de retirada del mercado de los productos actuales (Orion y la versión 6 de MIMIX). Dichos productos seguirán teniendo el mantenimiento correctivo y adaptaciones a las nuevas versiones del sistema operativo, así que los usuarios los podrán seguir utilizando, mientras les satisfaga su funcionalidad y su rendimiento. Cuando decidan migrar, la migración será sin coste. A continuación Alan Arnold resaltó la responsabilidad del partner de confianza para asesorar al cliente en cuanto al producto que mejor responda a sus necesidades y destacó la iniciativa de Software Greenhouse que ya está preparado para soportar cualquier producto de Vision Solutions. En este contexto, Software Greenhouse



Alan Arnold, Vicepresidente Ejecutivo de Vision Solutions, en una de las instantáneas del encuentro celebrado en la finca La Alquería de Zaragoza

anunció que en el primer trimestre del 2011 iniciará una ronda de sesiones técnicas, para explicar a la base instalada y a clientes potenciales las diferencias entre los productos.

Lo que sorprendió a todos fue el nombre del nuevo producto: ¡MIMIX Availability 7! Lo que indica Alan Arnold al respecto es lo siguiente:

“Estábamos ante la disyuntiva de usar un nombre nuevo que habría que introducir en el mercado o un nombre ampliamente conocido como lo es MIMIX. El nombre Orion no fue candidato válido por dos motivos: los derechos de uso de esta marca vencieron este año y por otro lado la marca Orion, precisamente debido a múltiples cambios de nombre de este producto, estaba mucho menos consolidada”. (La historia completa de los cambios de nombre de Orion está publicada en el blog de Software Greenhouse: www.swgreenhouse.com/blogBC/?p=66.)

Después de la adquisición de Double-Take, Vision Solutions es propietaria de tres marcas destacadas: MIMIX, Double-Take e iTERA. En función de ello, la empresa procedió a una re-denominación de su gama de productos, usando las marcas MIMIX e iTERA para IBM i y Double-Take para Windows y AIX. A estas marcas se añaden calificativos como Availability, RecoverNow, Share, Move, Cloud o Flex para indicar la funcionalidad principal del producto.

Un caso práctico

De la presentación de Luis Palomero, Director de Sistemas de Supermercados Simply (del grupo Auchan y antes conocido como SABECO) hay que destacar la conciencia que tiene la empresa de su dependencia de las aplicaciones críticas de logística. En el año 2005, el software de Vision fue determinante para superar una contingencia muy grave. Actualmente, la empresa tiene 7

entornos operativos cubiertos con soluciones de continuidad, con una configuración que abarca 9 servidores IBM i y dos de Wintel con Double-Take.

Soporte proactivo

El Socio Director de Software Greenhouse, Juan Carlos Gómez, junto con el Director del Área de Continuidad de Negocios, Nicolás Berger, presentaron la metodología usada por Software Greenhouse para ofrecer un soporte proactivo. Dicha metodología, mediante el uso de herramientas y servicios de monitorización, traslada el énfasis de la tarea de soporte a la prevención, intentando adelantarse a posibles incidencias. Enfatizaron la conveniencia de realizar pruebas rutinarias de cambio de rol, que proporcionan a la empresa la seguridad de que la herramienta responda en caso de necesidad.

Sesiones de trabajo

La reunión la completaron sesiones selectivas sobre los productos Double-Take para Windows y AIX, Double-Take Share y sobre el uso de la tecnología OLAP propia de Software Greenhouse para el análisis de la replicación. Se realizaron dos coloquios con una duración de más de 90 minutos con participación de A. Arnold y varios ejecutivos de Vision Solutions. Los usuarios y partners de Software Greenhouse formularon preguntas muy interesantes que sin embargo no alcanzamos a comentar en esta reseña, debido a la limitación de espacio.

En resumen, un evento interesante, lleno de contenido, bien preparado. Uno de los que justifican el esfuerzo de asistir. Más información sobre el contenido del evento está disponible en www.swgreenhouse.com ■

Alberto C. Blanch, con más de 25 años de experiencia en entornos medios de IBM, es el director y fundador de esta revista.